



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Comunicación
Audiovisual y Publicidad II
Experto en Creatividad y
Planificación Estratégica

Madrid, 30 de Octubre de 2008

D.UBALDO CUESTA CAMBRA, DIRECTOR DEL EXPERTO EN CREATIVIDAD Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)

HACE CONSTAR QUE:

Don Ricardo Pérez Fernández de Castro, con pasaporte número 5220019576, ha superado satisfactoriamente el Experto en Creatividad y Planificación Estratégica durante el año académico 2007, y está pendiente de la tramitación del Título Oficial.

Dicho curso es un Título Propio de la Universidad Complutense de Madrid (España) y se imparte en la Facultad de Ciencias de la Información de la citada universidad. Consta de un total de 250 horas(180 presenciales y 70 no presenciales) correspondientes a 25 créditos y se desarrolla durante un cuatrimestre académico, desde febrero a junio, en horario de 19:00 a 22:00 horas de lunes a jueves. El curso académico no obstante se extiende hasta el 30 de septiembre.

Y para que así conste a todos los efectos, firmo la presente el día de la fecha:

EXPERTO EN CREATIVIDAD Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Avda. Complutense, s/n
Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II
Despacho 403 - Tel. 91 394 21 62 - 679 33 54 88
experto.creaplan@hotmail.com

D. UBALDO CUESTA CAMBRA
DIRECTOR DEL CURSO